

**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
TÁI BẢO HIỂM HÀ NỘI
HANOI REINSURANCE
JOINT STOCK CORPORATION**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Hà Nội, ngày 16 tháng 4 năm 2026
Hanoi, April 16th 2026

BÁO CÁO
Kết quả kinh doanh năm 2025
Kế hoạch kinh doanh năm 2026
REPORT
2025 Business results
2026 Business plan

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
To: GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

PHẦN 1: TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

PART 1: SUMMARY OF 2025 BUSINESS ACTIVITIES

I. Tổng quan thị trường bảo hiểm năm 2025
2025 insurance market outlook

Trong bối cảnh thế giới tiếp tục đối mặt với những biến động phức tạp do căng thẳng địa chính trị, xung đột quân sự leo thang, và các hiện tượng thiên tai, thời tiết cực đoan, nền kinh tế toàn cầu có xu hướng phục hồi nhưng chậm. Thương mại hàng hóa quốc tế đã có sự cải thiện, áp lực lạm phát giảm dần, điều kiện tài chính được nới lỏng, và nguồn cung lao động tăng lên.

In the context of continued global volatility driven by geopolitical tensions, escalating military conflicts, and the increasing frequency and severity of natural catastrophes and extreme weather events, the global economy has shown signs of recovery, albeit at a slower pace. International merchandise trade has improved, inflationary pressures have gradually eased, financial conditions have become more accommodative, and labor supply has increased.

Thị trường bảo hiểm Việt nam vẫn giữ được mức tăng trưởng ổn định trong bối cảnh khó khăn do thiên tai liên tiếp và bất thường. Theo số liệu do Cục Thống kê công bố, doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ năm 2025 ước đạt 88,4 nghìn tỷ đồng, tăng 10,3% so với năm trước. Trong khi đó, tổng doanh thu phí toàn thị trường ước đạt 237,2 nghìn tỷ đồng (tăng 4,0%), với khối nhân thọ ước đạt 148,8 nghìn tỷ đồng (tăng 0,5%). Với các mức này, mảng phi nhân thọ đóng góp xấp xỉ 37% tổng doanh

thu phí của toàn thị trường trong năm 2025 và tiếp tục là mảng tăng trưởng nhanh hơn so với mặt bằng chung.

Against this backdrop, Vietnam's insurance market has maintained relatively stable growth despite challenges arising from consecutive and increasingly unpredictable natural catastrophe events. According to data published by the General Statistics Office, non-life insurance premium income in 2025 is estimated at VND 88.4 trillion, representing a year-on-year increase of 10.3%. Total market premium income is estimated at VND 237.2 trillion, up 4.0% compared to the previous year, of which life insurance premiums are estimated at VND 148.8 trillion, reflecting a growth of 0.5%. At these levels, the non-life segment accounted for approximately 37% of total market premium income in 2025 and continued to grow at a faster pace than the overall market.

Về hoạt động ngân hàng đến cuối năm 2025, lãi suất ngân hàng có xu hướng điều chỉnh linh hoạt trong bối cảnh kinh tế có nhiều biến động. Mặc dù khoảng thời gian đầu năm, lãi suất huy động của các ngân hàng duy trì ở mức thấp nhưng đã có điều chỉnh tăng lên vào nửa cuối năm. Tỷ giá hối đoái có những biến động trong năm, tuy nhiên vẫn được kiểm soát được điều hành linh hoạt, giữ ổn định trong bối cảnh thị trường quốc tế biến động mạnh. Tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát hiệu quả cùng thị trường trái phiếu doanh nghiệp và bất động sản có dấu hiệu phục hồi.

Regarding banking operations, by the end of 2025, interest rates were adjusted flexibly in response to heightened economic volatility. While deposit rates remained at relatively low levels during the first half of the year, they increased during the second half. Exchange rates fluctuated over the course of the year but were managed proactively and flexibly, thereby maintaining relative stability amid significant volatility in international financial markets. The non-performing loan ratio remained under effective control, while the corporate bond and real estate markets showed signs of gradual recovery.

II. Kết quả kinh doanh năm 2025

Business results in 2025

So với kế hoạch kinh doanh 2025 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, kết quả kinh doanh năm 2025 đã đạt được như sau:

Compared to the approved business plan for 2025 by the General Meeting of Shareholders, the business results for 2025 are as follows:

Tổng doanh thu đạt **3.691** tỷ đồng, hoàn thành 111,6% kế hoạch; trong đó doanh thu từ phí nhận TBH đạt 3.107 tỷ đồng, hoàn thành 113,4% kế hoạch.

- Tổng chi phí là **3.389** tỷ đồng, tương đương 110,7% kế hoạch.
- Lợi nhuận trước thuế đạt **301,4** tỷ đồng, hoàn thành 123,5% kế hoạch. Trong đó, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm đạt 79,2 tỷ đồng, hoàn thành 225,8% kế hoạch; lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính đạt 222,7 tỷ đồng, hoàn thành 106,6% kế hoạch
- Đảm bảo tỷ lệ chi trả cổ tức là 17%.

Total revenue reached **VND 3,691 billion**, completing 111.6% of the plan; of which revenue from inward reinsurance premiums reached VND 3.107 billion, equal to 113.4% of the planned target.

- Total expenses were **VND 3,389 billion**, equivalent to 110.7% of the plan
- Pre-tax profit reached **VND 301.4 billion**, equal to 123.5% of the plan. In which, profit from reinsurance business reached VND 79.2 billion, achieving 225.8% of the plan; profit from financial activities reached VND 222.7 billion, equivalent to 106.6% of the plan.
- Guaranteed a dividend rate of 17%.

Về hoạt động khai thác TBH:

Regarding reinsurance business:

Năm 2025, Hanoi Re tiếp tục bám sát kế hoạch doanh thu phí nhận TBH và các chính sách khai thác nhận/nhượng hiện hành. Cơ cấu, tỷ trọng doanh thu nhận TBH theo nguồn đã được dịch chuyển đúng hướng.

Doanh thu phí nhận TBH năm 2025 đạt 3.107 tỷ đồng, hoàn thành 113,4% kế hoạch và có tăng trưởng nhẹ so với doanh thu phí nhận TBH năm 2024.

In 2025, Hanoi Re remained closely aligned with the plan of inward reinsurance premiums revenue and the current underwriting policies. The structure and proportion of inward reinsurance premium revenue by source have been accurately shifted in the right direction.

Inward Reinsurance premiums in 2025 reached VND 3,107 billion, achieving 113.4% of the annual plan and recording a slight increase compared to number of reinsurance premium income in 2024.

Về hoạt động đầu tư tài chính:

Regarding financial investment:

Doanh thu hoạt động tài chính năm 2025 đạt 295,8 tỷ, hoàn thành 112,5% kế hoạch và tăng trưởng 8% so với năm 2024.

Lợi nhuận hoạt động đầu tư tài chính đạt 222,7 tỷ, hoàn thành 106,6% kế hoạch.

Tỷ trọng lợi nhuận ĐTTTC trên tổng lợi nhuận trước thuế đạt 73,8%.

Financial income in 2025 amounted to VND 295.8 billion, achieving 112.5% of the annual plan and recording an 8% increase compared to 2024.

Profit from financial investment activities reached VND 222.7 billion, equivalent to 106.6% of the plan.

The contribution of financial investment profit to total profit before tax reached 73.8%.

III. Các thành tựu nổi bật trong năm 2025

2025 remarkable results

- **Hoàn thành kế hoạch kinh doanh:** Tổng doanh thu đạt mốc 3691 tỷ, hoàn thành 111,6% so với kế hoạch. Trong đó cả doanh thu phí nhận tái bảo hiểm và doanh thu hoạt động đầu tư tài chính đều hoàn thành kế hoạch. Công ty đạt 301.4 tỷ lợi nhuận trước thuế, hoàn thành vượt mức kế hoạch.

Completion of the business plan: Total revenue reached VND 3,691 billion, representing 111.6% of the approved plan. Both inward reinsurance premium and financial income met their respective targets. The Company recorded profit before tax of VND 301.4 billion, significantly surpassing the planned target.

- **Tổ chức thành công Hội thảo Quốc tế Hanoi Re International Conference 2025 (HRIC 2025):** Sự kiện quy tụ hơn 180 lãnh đạo cấp cao đến từ 16 quốc gia và vùng lãnh thổ, bao gồm đại diện các công ty tái bảo hiểm, doanh nghiệp bảo hiểm, môi giới và tổ chức giám định.

Successful organization of the Hanoi Re International Conference 2025 (HRIC 2025): The event brought together more than 180 senior executives from 16 countries and territories, including representatives from reinsurance companies, insurance companies, brokers, and loss adjustment organizations.

- **Mở rộng thị trường quốc tế:** Công ty tiếp tục đẩy mạnh chiến lược mở rộng sang các thị trường quốc tế tiềm năng, qua đó ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của doanh thu từ thị trường nước ngoài, góp phần đa dạng hóa nguồn thu và nâng cao vị thế của Công ty trên thị trường tái bảo hiểm khu vực và quốc tế.

International markets expansion: The Company continued to accelerate its strategy to expand into high-potential international markets, achieving strong growth in overseas revenue. This expansion contributed to diversifying revenue streams and strengthening the Company's position in both the regional and international reinsurance markets.

- **Hoạt động giám định bồi thường & Phụ trợ bảo hiểm:** Công ty tiếp tục đẩy mạnh và mở rộng hoạt động tư vấn, giám định rủi ro, trong đó định phí được xác định là mũi nhọn khác biệt, tạo giá trị gia tăng cho khách hàng. Đồng thời, Công ty chủ động tham gia hỗ trợ khách hàng trong công tác quản lý, đánh giá và giải quyết các vụ tổn thất lớn, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và uy tín trên thị trường.

Risk engineering and insurance auxiliary services: The Company further expanded its consulting and risk engineering activities, with actuarial pricing and underwriting support identified as a key differentiating strength that delivers added value to clients. In parallel, the Company proactively supported clients in the management, assessment, and settlement of large and complex claims, thereby enhancing service quality and reinforcing market credibility.

- **Công tác chuyển đổi số:** Trong năm báo cáo, Công ty tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, chủ động nghiên cứu và tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động kinh doanh; đồng thời hoàn thiện, nâng cấp các ứng dụng quản trị nội bộ nhằm nâng cao hiệu quả vận hành. Công ty đã hoàn thành việc tích hợp các chức năng ký điện tử Hợp đồng Tái bảo hiểm, phê duyệt hồ sơ bồi thường và phát sinh chứng từ tái bảo hiểm trên hệ thống ứng dụng **Hanoi Re Smart**. Bên cạnh đó, dự án OCR – tự động hóa công tác nhập liệu – đã được triển khai và hoàn thiện, góp phần tối ưu hóa quy trình nghiệp vụ và nâng cao năng suất lao động.

Digital transformation: During the year, the Company continued to accelerate its digital transformation agenda, proactively researching and expanding the application of artificial intelligence (AI) in business operations. Internal management systems were further enhanced and upgraded to improve operational efficiency. The Company completed the integration of electronic signing of reinsurance contracts, claims file approval, and generation of reinsurance accounting documents on the Hanoi Re Smart. In addition, the OCR project, aimed at automating data entry processes, was successfully implemented, contributing to workflow optimization and improved labor productivity.

- **Cổ phiếu PRE là cổ phiếu Uy tín trên thị trường:** Cổ phiếu PRE tiếp tục khẳng định uy tín và sức hấp dẫn trên thị trường chứng khoán. Tổng khối lượng khớp lệnh trong năm 2025 tăng gấp hai lần so với năm 2024, trong bối cảnh nhu cầu mua cổ phiếu tăng khoảng 1,5 lần. Giá giao dịch bình quân năm 2025 ghi nhận mức tăng 18,5% so với năm 2024. Bên cạnh đó, Công ty duy trì chính sách cổ tức ổn định, với mức chi trả cổ tức bằng tiền mặt đạt 17%, góp phần gia tăng giá trị cho cổ đông.

PRE share as a reputable stock in the market: PRE share continued to demonstrate strong credibility and attractiveness in the stock market. In 2025, trading volume doubled compared to 2024, while demand for the Company's shares increased by approximately 1.5 times. The average trading price in 2025 rose by 18.5% year-on-year. In addition, the Company maintained a stable dividend policy, with a cash dividend payout of 17%, thereby enhancing shareholder value.

PHẦN 2: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

PART 2: 2026 BUSINESS PLAN

I. Căn cứ chính xây dựng kế hoạch/ Key assumptions for developing plan

- Kế hoạch kinh doanh 2026 được xây dựng dựa trên cơ sở vốn điều lệ 1044 tỷ đồng.
- Kế hoạch năm 2026, tổng doanh thu kế hoạch đạt 3.968 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế đạt 296 tỷ đồng.
- Kế hoạch năm 2026, Hanoi Re tiếp tục chủ động tái cơ cấu doanh thu phí nhận tái bảo hiểm theo hướng cắt giảm doanh thu các dịch vụ không hiệu quả, đẩy mạnh tăng trưởng các dịch vụ có hiệu quả, tiếp tục định hướng tăng trưởng doanh thu từ nguồn dịch vụ trong nước, mở rộng khai thác các thị trường nước ngoài tiềm năng.
- Tỷ lệ cổ tức năm 2026 là 17%.
- The 2026 business plan is formulated based on a charter capital of VND 1,044

billion.

- Under the 2026 plan, total planned revenue is targeted at VND 3,968 billion, with profit before tax projected to reach VND 296 billion.
- In 2026, Hanoi Re will continue to proactively restructure assumed reinsurance premium revenue, focusing on reducing revenue from inefficient services, accelerating growth in more profitable business lines, maintaining its strategic orientation toward domestic service-driven revenue growth, and expanding underwriting activities in selected high-potential overseas markets.
- The dividend ratio for 2026 is 17%.

II. Các chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2026 2026 plan targets

Kế hoạch kinh doanh năm 2026

2026 Business plan

Đơn vị: tỷ đồng/ Until: VND Billion

TT	Chỉ tiêu/Items	Kế hoạch năm 2026/ 2026 Plan
1	Vốn Điều lệ Charter capital	1.044
2	Tổng doanh thu Total revenue	3.968
3	Tổng chi phí Total expense	3.672
4	Lợi nhuận trước thuế Pre-tax accounting profit	296
5	Tỷ lệ chia cổ tức/ Dividend payout ratio	17%

III. Các giải pháp thực hiện/ Solutions

Giải pháp trọng tâm/ Key Strategic Solutions:

- Về sản phẩm bảo hiểm/ On Reinsurance Products:
 - + Tập trung vào hiệu quả các dịch vụ nhận TBH
 - + Tìm kiếm, phát triển thị trường quốc tế mới
 - + Tìm kiếm thêm năng lực tái chuyển tiếp. Tham gia vào các hợp đồng cố định mới trong năm 2026
 - + Nghiên cứu mở rộng khai thác các dịch vụ, sản phẩm mới.
 - + Focus on improving the profitability and efficiency of assumed reinsurance services.
 - + Identify and develop new international markets.
 - + Seek additional retrocession capacity and participate in new treaty reinsurance programs in 2026.

- + *Research and expand underwriting new products and services.*
- *Về thị trường/ On reinsurance market:*
 - + *Phát triển những thị trường kinh doanh chính*
 - + *Tăng cường mở rộng các thị trường nước ngoài tiềm năng*
 - + *Tăng cường hoạt động tiếp xúc khách hàng ở các thị trường trọng điểm và các thị trường mới khác nhằm tìm kiếm dịch vụ.*
 - + *Develop main business markets.*
 - + *Strengthen and expand potential foreign markets.*
 - + *Enhance customer engagement in main business markets and other emerging markets to seek service opportunities.*
- *Về bồi thường và dịch vụ phụ trợ bảo hiểm/ On Risk engineering and Claims:*
 - + *Đẩy mạnh công tác quản lý, phối hợp kiểm soát bồi thường.*
 - + *Coi trọng tốc độ chi trả bồi thường cho các đối tác nhằm tăng uy tín của công ty trên thị trường.*
 - + *Tiếp tục phát triển và tìm kiếm khách hàng, đa dạng hóa hoạt động phụ trợ bảo hiểm.*
 - + *Đa dạng tìm kiếm cơ hội cho hoạt động giám định rủi ro. Tăng cường cung cấp dịch vụ định phí bảo hiểm.*
 - + *Promote management, coordination and control of claims.*
 - + *Prioritize the speed of compensating partners to enhance the company's credibility in the market.*
 - + *Continuously expand and search for customers, diversify auxiliary insurance activities, and conduct in-depth risk engineering assessment*
 - + *Diversify opportunities for risk engineering activities. Strengthen the provision of insurance pricing services.*
- *Về hoạt động đầu tư tài chính/ On financial investment activities:*
 - + *Tiếp tục tăng tốc độ thu hồi công nợ để tăng dòng tiền, nâng cao công tác kế hoạch và cân đối, sử dụng dòng tiền hiệu quả, bổ sung nguồn vốn đầu tư tài chính.*
 - + *Tăng cường làm việc với các đối tác để tăng hiệu quả các phương án đầu tư.*
 - + *Continue to increase the speed of debt collection to enhance cash flow, improve planning and balancing activities, utilize cash flow efficiently, and supplement capital for financial investment.*
 - + *Strengthen collaboration with partners to optimize investment strategies.*

Giải pháp về nhân sự/ Human resources solution:

- *Tuyển dụng và đào tạo có trọng tâm*
- *Lan tỏa văn hóa doanh nghiệp*
- *Tiếp tục thực hiện các chương trình đào tạo chuyên môn cho cán bộ tại nước ngoài.*
- *Implement focused recruitment and targeted training programs.*

- Promote and strengthen corporate culture across the organization.
- Continue to provide overseas professional training programs for employees.

Giải pháp về công nghệ thông tin/ Information Technology Solutions:

- Hoàn thiện và nâng cấp phát triển các tính năng phần mềm, ứng dụng mới và sẵn có trong hệ thống. Xây dựng bổ sung hệ thống báo cáo nghiệp vụ chính xác, tăng hàm lượng phân tích.
- Phát triển và tăng cường ứng dụng AI vào thực tiễn kinh doanh.
- Further enhance, upgrade, and develop new and existing software features and applications within the system; build and enhance accurate operational reporting systems with greater analytical depth.
- Develop and strengthen the application of AI in business operations.

IV. Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua:

Submit to the General Meeting of Shareholders for approval

- Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025;
- Kế hoạch kinh doanh năm 2026;
- Giao HĐQT Hanoi Re thông qua việc điều chỉnh kế hoạch kinh doanh năm 2026 trong trường hợp có sự biến động lớn đối với các giả định xây dựng kế hoạch và báo cáo tại kỳ ĐHĐCĐ gần nhất.
- 2025 Business results;
- 2026 Business plan;
- Authorize the Board of Directors of Hanoi Re to approve adjustments to the 2026 business plan in the event of material changes to the underlying assumptions used in the plan, with such adjustments to be reported to the nearest General Meeting of Shareholders.

Kính báo cáo./.

Respectfully./.

TỔNG GIÁM ĐỐC
CHIEF EXECUTIVE OFFICER